

**Marking notes**  
**Remarques pour la notation**  
**Notas para la corrección**

**November / Novembre / Noviembre de 2022**

**Chinese A: language and literature**  
**Chinois A : langue et littérature**  
**Chino A: Lengua y Literatura**

**Higher level and standard level**  
**Niveau supérieur et niveau moyen**  
**Nivel Superior y Nivel Medio**

**Paper / Épreuve / Prueba 1**

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

### **General marking instructions**

These notes to examiners are intended only as guidelines to assist marking. They are not offered as an exhaustive and fixed set of features which all answers must include.

Answers which do not follow the approach suggested in the guiding question, but have provided an alternative formal or technical focus should be rewarded appropriately in line with the assessment criteria.

### **Instructions générales pour la notation**

Ces notes ne sont que simples lignes directrices pour aider les examinateurs lors de la notation. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme un ensemble fixe et exhaustif de caractéristiques que les réponses doivent présenter.

Les réponses qui ne suivent pas l'approche suggérée dans la question d'orientation, mais qui ont adopté un autre angle technique ou formel doivent être récompensées de manière appropriée, conformément aux critères d'évaluation.

### **Instrucciones generales para la corrección**

El objetivo de estas notas para los examinadores es servir de directrices a fin de ayudar en la corrección. No deben considerarse un conjunto fijo y exhaustivo de características que deban estar presentes en todas las respuestas.

Las respuestas que no sigan el enfoque recomendado en la pregunta de orientación, pero posean un enfoque alternativo, de carácter formal o técnico, también deberán ser valoradas de acuerdo con los criterios de evaluación.

1.

文章 1
新闻网站文章
文中可分析的要点
<ul style="list-style-type: none"><li>• 用生活中随处可见的不同意象来谈论抽象意义上的时间，使无形的时间仿佛变得有形，伸手可触，触目可及，引起读者对时间和人生以及整个世界的深刻思考，体现《品读》文章的“人文精神的家园”的宗旨</li><li>• 整个文章的语气平和舒缓，充满冥想和思辨的意味</li><li>• 通过第一人称的叙述与细节描写，体现了作者对生活对生命的探寻、思考和热爱</li><li>• 多处比喻（明喻和暗喻）的运用使文章读来生动形象，通俗易懂，充满情趣</li><li>• 文章用词讲究，凝练通达，多用短句，读来琅琅上口</li><li>• 运用反问句促使读者重新思考时间</li><li>• 结构上从自然界写到形而上的社会人生，过渡手法自然巧妙，始终围绕时间的主题</li><li>• 把时间和生活细节联系起来，运用数据把时间具体化、生活化，引起读者共鸣</li><li>• 运用季节更替和生物生长变化显示时间的力量，把时间和宇宙万物联系起来，把时间的永不停歇和生命的不可重复联系起来，显示时间的公平和永恒。</li></ul>

2.

文章 2
推广文章
文中可分析的要点
<ul style="list-style-type: none"><li>• 文章运用“深度旅游指南”之类的词语，与后台的喜欢历史、爱好旅游的读者互动，对受众群体进行准确定位；</li><li>• 语言上运用了很多的流行词语比如“N刷”、“上新”、“套餐”等，拉近与读者的距离；同时使用很多人们耳熟能详的文化历史词语，如“午门、神武门、寅时、亥时”等，与图片互相呼应，吸引读者</li><li>• 措辞精炼，长短句结合使用，尤其是短句组合介绍视频的创作过程，结构齐整，气势磅礴，令人印象深刻</li><li>• 文本以及图片中均使用不同的颜色和数字并辅以文字来强调重要信息，同时使用“赠送”之类的字眼直接打动受众订阅购买产品</li><li>• 严肃、自豪、正经的语气语调的使用，体现了故宫“温暖中国人的文化记忆”的价值和意义</li><li>• 大幅皇帝乘祥云的图案仿佛从历史中穿越而来，辅以仙鹤之类具有象征意义的要素，利用普通人对帝王生活和皇家的好奇，把历史与现实联系起来，吸引受众</li><li>• 把看视频和游故宫联系起来，并运用价格因素吸引读者订阅，推广产品</li><li>• 通篇作为一种软广告，巧妙地把订阅报纸与购买视频结合起来，达到更深层次的推广产品的目的。</li></ul>